本會業務常見 QA 分類

市場拓銷活動.....2
市場拓銷活動查詢 2
海外拓銷活動..... 2
- 貿訪團 2
- 國外專業展 3
- 台灣名品展 5

採購洽談會 6
服務業推廣 7
台灣精品活動..... 8
國內辦理活動..... 8
- 台灣國際專業展 8
- 研討會/說明會 10

商情服務.....11
商情資訊.....11
出版品.....13
台灣經貿網.....15
會員服務.....15
網站服務.....17
買賣旺.....18
會展設施.....19
會展設施相關.....19
台北世貿中心.....19
台北南港展覽館 1 館 21
台北國際會議中心 24
人才培訓.....26
國際人才培訓中心 26
國企班及國貿班招生 26
其他.....30
新進員工甄試.....30

本會業務常見 Q&A

市場拓銷活動

市場拓銷活動查詢

序號	問題	說明
1.	如何得知外貿協會最新活動消息?	外貿協會辦理的國內外展覽、採購洽談、研討會、貿訪團及培訓課程等活動資訊及報名，皆可經由「台灣經貿網」左側選單點選「外貿協會主辦活動」查詢報名。

海外拓銷活動

貿訪團		
1.	外貿協會可提供全年度海外拓銷活動一覽表嗎？	請直接連結外貿協會網站 http://mk.taiwantrade.com.tw/html/MDN000S01.ASP，或台灣經貿網 http://www.taiwantrade.com.tw/CH 查詢。
2.	參加外貿協會辦理之拓銷活動是否提供收據或發票?	參加外貿協會辦理之拓銷活動並無提供發票，但活動結束後，會併同退款保證金支票及「廠商參加外貿協會推廣活動費用明細表」郵寄給廠商，該明細表按財政部有關單位在稅務旬刊第 1246 期第 35 頁之答覆，可作為廠商所繳活動分攤費之列帳憑證，效用等同收據及發票。

3.	請問外貿協會每年辦理哪些拓銷活動，協助台灣食品業者拓銷海外市場呢? 如何報名?	為服務台灣食品產業廠商，外貿協會每年安排約 30 餘場海外專業參展團、貿易訪問團、大陸地區台灣名品博覽會、大陸地區國家級邊境博覽會、國內國際性展覽、國內買主採購洽談會等拓銷活動以符合食品業者不同階段的出口拓銷需求。我商可依照自己的拓銷需求及行銷預算選擇參加，相關資訊至台灣經貿網 www.taiwantrade.com.tw 查詢。 相關報名細節可至 www.taiwantrade.com.tw/CH/bizsearchdetail/7914316/ 網站參考。本網頁每月更新報名日期，建議我商提早作業規劃。
國外專業展		
1.	如何查詢在國外辦理之專業展覽?	1. 可參考下列網站 http://10times.com/ http://www.expodatabase.com/ http://www.tsnn.com/ 2. 本會辦理之海外參展團，可到 http://mk.taiwantrade.com.tw/ 查詢。
2.	外貿協會每年皆獲政府經費挹注，為何參加海外活動仍須繳交費用？	外貿協會辦理之活動本著使用者付費之原則向廠商酌收可直接歸屬之費用如場地費、布置費等，活動相關的宣傳費、人事費等，則由政府經費支應，廠商參與外貿協會活動實已獲得政府經費間接挹注。
3.	參加外貿協會國外專業展可以申請經濟部國際貿易局補助嗎？	外貿協會籌組之國外展參展團大多已運用了政府提供之補助款，主要用於場租和整體形象裝潢，廠商參加這些活動已獲得政府經費之挹注，因此參展廠商不能再向貿易局申請補助(如已申請者，請記得向經濟部國際貿易局申請取消，並加註係參加外貿協會之參展團)。惟少數活動沒有包含，建議報名前可先向活動承辦人確認。

4.	參加外貿協會國外專業展包含哪些服務項目？	外貿協會組團參加國外專業展提供場地預定和租金支付、台灣館形象裝潢和基本配備、行銷宣傳、展場網路、團員名冊與現場服務(含人員服務及咖啡、茶水等)等服務項目。
5.	台灣館形象為何不能統一？	外貿協會每年辦理數百項海外活動，裝潢依據產業性質、預算額度等進行招商規劃。本會盡最大可能將製造業形象一致化，如歐聯展、美聯展、日聯展等；惟公協會或個別廠商參展之形象，非本會所轄業務。
6.	如何報名外貿協會組織的海外專業食品展覽呢?	外貿協會每年辦理 10 餘場食品相關國際展會，在適合台灣農產食品業出口之主要外銷市場或新興潛力國家中，選出當地最具規模、國際化受業者好評的 B2B 食品專業展，組織質感佳的台灣國家館前往參展。各展覽資訊及報名細節可至 www.taiwantrade.com.tw/CH/bizsearchdetail/7914316/ 網站參考。本網頁每月更新報名日期，建議我商提早作業規劃。
7.	如何報名外貿協會組織的大陸地區國家級邊境食品博覽會呢?	外貿協會每年辦理 3~4 場大陸邊境展會，於中國大陸西北、東北、東南、西南等臨界省分，挑選中國政府主辦的國家級的邊境展會報名參展，組織質感佳的台灣館，並遴選邀請優質台灣食品業者一同前往參展，爭取大陸邊境貿易商機，廣獲好評。各展覽資訊及報名細節可參閱食品行銷組的活動網站 www.taiwantrade.com.tw/CH/bizsearchdetail/7914316/ 。本網頁每月更新報名日期，建議我商提早作業規劃。
8.	外貿協會每年組團參加固定展覽，為何不參加 XX 展？	1. 外貿協會每年皆審慎評估各項展覽效益後，於有限之預算經費下，向主管機關提出年度活動規劃。 2. 廠商如有建議，亦會納入下一年度活動規劃參考。
9.	參展廠商可否提前圈選展出位置？	外貿協會須俟收到主辦單位提供的展覽平面圖及相關資訊方可召開組團會議，並按參展團參加作業規範依序圈選攤位。

10.	科隆五金展展覽周期為何？	科隆五金展每兩年舉辦一次，上屆辦理間為 2014 年 3 月 9 日至 12 日，下屆則為 2016 年辦理。可即早至 http://www.eisenwarenmesse.com/IEM/index-3.php 網站查詢。
台灣名品展		
1.	如何報名台灣名品展?	請至台灣名品展官網（www.taiwantradefair.com.tw）線上報名，記得線上填完報名資料後須列印出來並蓋上公司大小章，另備齊公司登記證明文件、產品型錄 2 份寄送至外貿協會方完成報名手續。
2.	參加台灣名品展什麼產品類型較為適合? 現場可以販售嗎?	台灣名品展以民生消費用品為主，若公司產品為民生消費相關產品，並有出口實績，歡迎參加。另名品展為 B2B 及 B2C 雙軌並行制之展會，除開展當天針對 B2B 方面舉辦一對一採購洽談會外，B2C 方面現場可針對參觀民眾銷售商品。
3.	參加台灣名品展，外貿協會會統一辦理機票及安排住宿事宜嗎?	不會，因參展廠商眾多且商務行程有所不同，故廠商參展需自行處理機票及住宿等相關旅務，本展協調會皆會邀請輪序旅行社出席，廠商可前往諮詢，參展手冊亦會提供聯絡資訊供參展廠商詢問。
4.	台灣名品展有統一集貨嗎？是否有配合的貨運公司？是否有人展場代收件？	外貿協會無配合之貨運公司，如有貨運需求可至協調會現場詢問貨運公司相關人員；外貿協會不代收及處理任何運抵貨物，託運物品皆由參展廠商自行負責，參展廠商可與貨運商協調到貨時間展場現場收貨。
5.	報名台灣名品展攤位數有何規定？	各台灣名品展展出規模大小不一，展覽規模較小者供不應求，爰需考量各參展商出口實績、報名資料、得獎紀錄及參展紀錄等，斟酌調整每家展商攤位數量。

6.	台灣名品展選位規定為何?	台灣名品展選位順序係依照公司攤位大小、繳費及報名時間而定，若公司攤位數愈多，選位順序愈排在前。

採購洽談會

1.	如何報名各專業展採購洽談會?	外貿協會辦理各種產業別、市場別或個別買主來台採購洽談會極為頻繁，請至台灣經貿網官網(http://www.taiwantrade.com.tw/CH/)首頁上方功能列點選「採洽易」(http://isourcing.taiwantrade.com.tw/)即可查詢全年度「採購案活動列表」，點選進入各項採購活動後，可點選頁面下方「報名」進入買主預約洽談頁面，廠商可參考各買主國別及採購項目，如須預約洽談，請點選各買主右方「前往報名」。
2.	參加外貿協會舉辦的外商來台採購洽談會，(廠商)不諳英文時，外貿協會可協助翻譯嗎？	建議聘請專業翻譯人員較為適宜。如果不知如何尋找翻譯人員，可逕洽各大翻譯社。
3.	如何獲得買主採購洽談的機會?	貴公司刊載於台灣經貿網的公司及產品資料，如符合買主擬採購品項內容，即可獲得買主青睞參加視訊採購洽談會。
4.	視訊採購洽談時，買主看得到公司文案介紹嗎?	廠商可以事先提供洽談所需的檔案給主辦單位，以利先前安裝於視訊軟體供廠商與買主商談時使用。檔案格式包含 Powerpoint、word、excel、pdf 等，容量以 5Mb 為限。

5.	如何爭取全球政府採購商機專案(GPA 專案)?	我國於民國 98 年 7 月 15 日正式成為「WTO 政府採購協定」第 41 個會員體，同年度經濟部國際貿易局委託外貿協會執行「爭取全球政府採購商機專案(GPA 專案)」，提供相關資源並輔導我國廠商積極爭取商機，相關資訊請連結至「全球政府採購商機網」http://gpa.taiwantrade.com.tw/web/index.aspx#&panel1-3

服務業推廣

1.	服務業推廣中心主要推廣重點有哪些?	外貿協會為擴大推廣服務業貿易，選定國際醫療、創意產業、數位內容、連鎖加盟、資訊服務以及國際策略聯盟合作服務為推廣重點，以辦理論壇、研討會、參展及拓銷團等方式及國際行銷、品牌輔導和海外佈局等計畫，協助我服務業者提升國際競爭力並順利拓展國際版圖，創造出口實績。 了解更多活動資訊，請連結至「台灣服務貿易商情網」http://www.taiwanservices.com.tw/org2/0/homePage_view/zh_TW」
2.	台灣服務貿易商情網的會員資料怎麼修改？	台灣服務貿易商情網之帳號/密碼與台灣經貿網相同，請連至台灣經貿網(http://www.taiwantrade.com.tw/CH/)並登入會員>會員專區>我的管理端>company profile 中修改。
3.	台灣連鎖業者多屬微型企業，進行國際行銷或海外布局常需政府協助，請問政府有何資源可供業者運用?	貿易局自 101 年起分別提供服務業國際行銷、海外布局及連鎖品牌等輔導計畫，提供業者經費分攤款。此外，連鎖業者海外展店需要當地政策法令等資訊，亦可透過政府駐外單協助取得。相關資訊請參考經濟部國際貿易局經貿資訊網：http://www.trade.gov.tw/Pages/List.aspx?nodeID=162

台灣精品活動

1.	如何報名台灣精品選拔？	台灣精品選拔的報名日期、流程、得獎產品等相關細節，請至「台灣精品網站」網站查詢。(http://www.taiwanexcellence.org/)
2.	如何參加台灣產業形象推廣之市場活動？	台灣產業形象推廣活動，針對全球市場提供不同的活動規劃，相關資訊可連結「台灣精品網站」參考。（http://www.taiwanexcellence.org/）

國內辦理活動

台灣國際專業展		
1.	台灣國際專業展網址為何?	查詢各展官方網站，請參考台灣國際專業展官網 http://www.taiwantradeshows.com.tw/zh_TW/index.html
2.	世貿一館、三館、台北南港展覽館 1 館展覽檔期要在哪裡找尋?	請至台北世界貿易中心官網查詢展覽總表 http://www.twtc.com.tw/content/B/B.asp 可分別點選世貿一館、三館、台北南港展覽館 1 館檔期表按鈕。
3.	展覽是否有相關折扣(例:早鳥優惠)?	請參考台灣國際專業展官網 http://www.taiwantradeshows.com.tw/zh_TW/index.html 進入各展官方網站，由功能列的「參展者」進入後，即可瀏覽「參展實施規範」內容或可洽各展承辦窗口詢問。

4.	參展廠商忘記展覽之帳號密碼或尚未設定帳號要如何處理?	請參考台灣國際專業展官網(http://www.taiwantradeshows.com.tw/zh_TW/index.html)進入各展官方網站，由功能列的「參展者」進入後，點選「登入 My XXX」。 如忘記帳號或密碼，請點選右下角「無法登入」，並請輸入帳號或統一編號，系統將自動發送帳密資訊至貴公司聯絡信箱。 參展廠商如尚未設定帳號者，請至貴公司預留信箱查詢由主辦單位發送之帳號密碼設定 email，主旨為「XXXX 年 XX 展 參展廠商帳號啟用通知函」，並點選 email 內之「啟用連結」進行帳號設定。其他任何有關台灣國際專業展基本網路行銷服務使用問題請點此 https://download.taiwantradeshows.com.tw/files/exhibitor/dmguide.pdf
5.	如何報名外貿協會在台灣辦理的國際性食品相關展覽呢?	外貿協會每年辦理約 10 場食品相關國際展會，規模最大的是台北國際食品展覽會及高雄國際食品展，另還有主題式的台灣國際清真產品展、世貿年貨大展(國內消費者展)、台灣伴手禮名品展、台灣國際中草藥暨機能性食品展、台中國際茶、咖啡暨烘焙展、台灣國際水展、台灣國際漁業展等 10 個活動。展覽資訊及相關報名細節可連結台灣國際專業展官方網站 http://www.taiwantradeshows.com.tw/zh_TW/index.html 參考。
6.	哪裡可以買到專業展的廠商名錄?	請至世貿一館 2 樓台北外貿協會書廊 2C03 室購買，連絡電話(02)2725520 轉分機 2263。

研討會/說明會		
1.	如何得知外貿協會地方辦事處辦理之各項課程及活動?	建議可運用外貿協會地方辦事處網站查詢: ➢ 新竹辦事處網站：http://hsinchu.taiwantrade.com.tw/ ➢ 台中辦事處網站：http://taichung.taiwantrade.com.tw/ ➢ 台南辦事處網站：http://tainan.taiwantrade.com.tw/ ➢ 高雄辦事處網站：http://kh.taiwantrade.com.tw/，亦或至台灣經貿網活動專區(http://events.taiwantrade.com.tw/)查詢。
2. .	如何報名外貿協會辦理的行銷列車講座?	由經濟部國際貿易局委託外貿協會執行，挑選台北、新竹、臺中、臺南、高雄等主要城市辦理貿易推說明會，廣邀外貿協會各部門專職同仁現身說法並釋疑，讓我商可以面對面洽詢各項貿易推廣事宜。每年上半年度辦理 5 場左右的行銷列車講座，或是在其他時間不定期辦理海外市場講座，有興趣者可電洽(02)27255200 轉分機 1356 陳小姐或連結 http://www.trademag.org.tw/News.asp?id=657155 參考。
3.	如何參加國家別/地區別投資商機說明會等活動?	可至「協助臺商全球布局計畫」報名網站直接線上報名， 報名網址：http://www.taiwanalliance.com.tw/globalalliance/index.aspx
4.	外貿協會以前研討會活動大部分免費，現為收費，可否恢復免費或降價？	只要是外貿協會《經貿透視》雙周刊紙本訂戶或台灣經貿網企業會員皆可享報名優惠價，並獲相關產業市調報告乙本；與坊間以營利為目的動輒收費 3-4 千元相比，應屬合理。

5.	研討會主題如有變更，外貿協會可否及早通知？	研討會時間若有更動必定會發佈於官網，並以 email、行動電話簡訊通知。請於報名時務必填寫可以聯絡上的 email 及行動電話號碼，並訂閱外貿協會《經貿透視》雙周刊以掌握研討會最新動態。
6.	研討會時間較短，是否可考慮增加產業動向、實務操作方式等資訊與內容加強講述？	外貿協會研討會依性質而有不同之內容屬性及時間長短，如「工商講座」主要以市場為主題，提供該市場最新商情商機資訊，「市調商機發表」係由研究員發表當年度親赴當地所作調研帶回之一手商訊，主題時間較長也較為深入，多數增加安排當地業者返台進行實戰經驗分享，並接受廠商現場 QA。
7.	外貿協會研討會講義印刷品質可否提升？可否提供電子檔?	目前外貿協會研討會講義多以黑白印製，現正研究不再印製紙本講義改提供電子檔下載。

商情服務

商情資訊

1.	哪裡可以查詢進出口廠商資料?	請至世貿一館 2 樓 2C14 台北貿易資料館查詢，連絡電話(02)2725-5200 轉分機 1403/1410/1411/1418。
2.	如何查詢全球各國貿易統計資料？	1. 台灣部分可利用台灣經貿網 http://www.taiwantrade.com.tw/CH/ch-index.html 及外貿協會全球資訊網 http://www.taitraesource.com/ 相關聯結查詢。 2. 其他國家資訊，可親臨外貿協會台北貿易資料館之

		電子資料區，提供現場付費查詢列印服務。
3.	如何查詢全球各國關稅相關資訊？	1. 請利用外貿協會全球資訊網 http://www.taitraesource.com/ 選定欲查詢之地區/國家，再自「貿易實務資料」類別<關稅>查詢相關資訊，舉例：欲查詢台灣關稅資訊，請先選定亞洲/中華民國 → 貿易實務資訊: 關稅，即可查詢到中華民國關稅總局稅則稅率查詢系統；惟某些國家可能暫無可供瀏覽之網站，或某些網站僅以當地語言提供瀏覽或需付費查詢。 2. 外貿協會貿易資料館陳列有多國進出口商相關名錄、統計及關稅等市場資訊提供廠商運用，歡迎前往外貿協會台北、新竹、臺中、臺南、高雄貿易資料館參閱利用。 3. 在海外亦可洽詢外貿協會駐當地或就近地區之台貿中心 http://www.taiwantrade.com.tw/CH/resources/MAIN/TC/S3/map/map_ch.htm 。 4. 可自行洽熟稔之報關行詢問關稅稅率相關資訊。
4.	如何了解各國當地貿易規範、進出口產品限制等貿易相關問題？	請洽詢外貿協會駐當地或就相鄰地區之台貿中心，其聯絡方式可至台灣經貿網 http://www.taiwantrade.com.tw/CH/ch-index.html 及外貿協會全球資訊網 http://www.taitraesource.com/查詢。
5.	若不幸遇上貿易糾紛，應尋找何相關單位諮詢、協助？	1. 建議可逕行洽詢下列相關單位： 經濟部國際貿易局 http://www.trade.gov.tw/貿易服務組 TEL：(02) 2321-2655 FAX：(02) 2321-7736 2. 中華民國仲裁協會 http://www.arbitration.org.tw/content/content.html 該協會於民國四十四年成立，民國八十五年向法院

		登記為社團法人，以仲裁國內外依法得和解之爭議及調解有關爭議為宗旨，為一具有準司法功能之民間機構；該會為公益性社會團體。
6.	如何找尋外貿協會駐外單位聯絡資訊及負責之轄區?	1. 外貿協會各駐外單位聯絡資訊請參考: http://www.taiwantrade.com.tw/CH/resources/MAIN/TC/S3/map/map_ch.htm 2. 參考外貿協會官方網站：http://www.taitra.org.tw/branches_01_ch.asp

出版品

1.	外貿協會出版的市調報告及叢書有多少種？	外貿協會每年出版 4 本經貿叢書及 12 本市調，並規範叢書銷售期限為 5 年，市調為 3 年，以保持市場資訊新鮮度。有興趣也可至外貿協會書廊洽購 http://www.trademag.org.tw/book.asp
2.	可在哪些通路購買外貿協會出版品？	1. 可於外貿協會研討會現場、世貿一館 2 樓 2C03 外貿協會書廊(http://www.trademag.org.tw/book.asp)及本會地方辦事處書廊、台北市進出口公會、台灣金融研訓院及全台 21 家種子書店、南港展覽館辦理台北國際專業展時 1 樓服務台，以及經貿透視商情網、博客來、誠品、三民、華文網、pchome 等網站書店購得。 2. 外貿協會電子書可於凌網科技、華藝、Pubu 電子書城、UDN 讀書吧、碩亞數碼科技及遠通科技(Koobe)等通路購得。
3.	想瞭解外貿協會提供資訊的動態和利用外貿協會各項服	可利用外貿協會每雙周出版的《經貿透視》雙周刊。本刊專門為國內貿易廠商提供全球各地商情及貿易資訊，由我國各駐外商務單位及外貿協會專業人員蒐集資料及撰稿，再由外貿協會採訪並委託專業人士編輯

	務，用什麼方法最簡便？	完成。若需訂閱，請前往官網 www.trademag.org.tw 瞭解。
4.	可以透過外貿協會商情服務刊登公司廣告嗎？效果如何?	外貿協會《經貿透視》雙周刊結合平面媒體、網際網路、實體通路、行銷活動的一致傳達，藉由外貿協會各項資源，廣告效果宏著。本刊目前發行量 2 萬份，於各大會展活動、航空公司、各大酒店、金融機構、餐飲連鎖、健檢中心與零售書店均可曝光您想刊登的廣告。可電洽 02-27255200 轉 1829、1830 分機洽詢。
5.	台灣產品雜誌如何協助國內供應商拓展外銷?	台灣產品雜誌以英文版編輯共包含 10 項產業專輯，每 1 項專輯包含紙本及電子書 ，全書整體設計，印刷精美， 發行方式如下: 1. 配合全年度外貿協會國內外專業展、綜合商展、型錄展及外貿協會訪問團等活動行銷全球。 2. 透過經濟部及外貿協會逾 120 處駐外單位，發送予各國當地買主。 3. 主動贈送各國工商團體、駐華單位、國內政府單位、銀行及大飯店商務中心等，是外商採購台灣產品的最佳利器。
6.	如何在台灣產品雜誌刊登廣告?	台灣經貿網企業網頁會員可以優惠價格刊登廣告，請洽詢 0800-506-088。特殊版位如封底頁及前 16 頁，則洽詢承辦人楊又學專員，分機 2967。

台灣經貿網

會員服務

序號	問題	說明
1.	台灣經貿網「企業網頁會員」與「型錄展示會員」有何差異?	「企業網頁會員」採年費制，收費及服務內容如下: 1. 新加入「企業網頁會員」年費為 3 萬元，續約得享優惠。 2. 繳費方式包括：現金、支票、郵政劃撥、信用卡付款、銀行轉帳。 3. 建置企業專屬網頁， 提供英、日、簡中三種語系企業專屬網址可上載 100 張電子型錄。 4. 刊登台灣產品雜誌 A4 平面廣告 1 頁，透過駐外單位及國內外專業展，行銷全球買主。 5. 主動配送商機：運用經濟部及外貿協會全球逾 120 個駐外單位，全面網羅商機。 6. 國際平台進駐優惠:如 eBay、Newegg、Amazon 及 Qtrade 等網站，只要是台灣經貿網企業網頁會員即可享有進駐優惠及專屬支援。 「型錄展示會員」為免費服務，加入後可上載 5 張電子型錄。
2.	如何提升會員公司企業網的競爭優勢與產品特色?	為提升會員公司的企業形象及增加產品曝光，開設台灣經貿網及買賣旺訓練課程，也有線上導覽課程、操作手冊及客服電話，歡迎多加利用。
3.	會員建立的產品資料如何搜尋?	台灣經貿網提供公司名稱、產品、商情活動及商機等搜尋範圍，增修的資料經過系統索引即可被搜尋。
4.	要如何修改刊	台灣經貿網除刊登會員資料外，凡於國貿局註冊為出

	登在台灣經貿網的公司資料?	進口廠商之公司資料，雖非台灣經貿網會員，亦會呈現於本網站，廠商如需修改刊登資料可依下述方式辦理： 1. 為台灣經貿網「企業網頁會員」或「型錄展示會員」，請進入企業網頁維護，選擇【公司資料維護】自行變更即可。 2. 非台灣經貿網會員，我們將依據國貿局或商業公司所登記的資料修改。
5.	企業網頁會員如何辦理退費?	會員於公司解散、辦理停業或個別因素，得辦理退費，會員申請退費應扣除已提供予會員之商品及/或服務之價值，且以會員訂購單所載該等商品及/或服務之價值為準。請備妥下述資料，並掛號郵寄至：台北市 110 基隆路一段 333 號 7 樓「台灣經貿網」收，俾利辦理退費相關事宜。 1. 退費申請書 2. 已蓋章之營業人銷貨折讓單 (4 聯) 3. 原購買之發票影本。
6.	台灣經貿網如何協助國內供應商曝光與買主交流?	為協助國內供應商曝光的需求，台灣經貿網提供「企業網頁會員」與「型錄展示會員」的服務，凡於台灣登記立案並持續經營的公司，皆可註冊為「台灣經貿網」會員。http://www.taiwantrade.com.tw
7.	發票遺失如何申請補發?	請告知公司統編、聯絡人及通訊地址，相關單位將調出原發票影本加蓋外貿協會發票章，以掛號寄出。
8.	忘記密碼如何處理?	台灣經貿網於會員登入頁面設有密碼自動回覆，請按【忘記密碼】，輸入註冊時登錄的二項資料，如公司統編及電郵信箱，查詢結果將立即回覆；或請直接洽詢貴公司帳號管理人員幫您重新設定。

9.	公司業務改組，如何辦理轉讓會員權益至新公司?	請填寫「台灣經貿網企業網頁會員會員權益轉移申請單」載明轉移之原因、要轉移的新公司及是否要轉移型錄等，並經新舊二家公司用印後，傳真至(02)27576543 辦理。轉移作業約五個工作日。

網站服務

1.	如何訂閱或取消台灣經貿網電子報服務?	台灣經貿網電子報分為正體中文、簡體中文及英文 3 種版本，皆免費提供，可至台灣經貿網上方選單點選「電子報線上閱讀」訂閱、取消或推薦好友訂閱。 ➢ 正體中文版：適合供應商訂閱，提供廠商最新商情、拓銷活動、採購快訊等重要內容，於每週二至週六出刊。 ➢ 簡體中文版 & 英文版 ：適合買主訂閱，提供買主最新產品訊息、台灣廠商海外拓銷活動、線上樣品販售、展覽影音等重要內容。簡體中文每週二出刊；英文版每週一、三出刊。
2.	如何利用台灣經貿網找到買主商機?	台灣經貿網左側「採購商機」，提供「採洽易」、「Biz Exchange」、「GPA」、「貿易尖兵」等採購專區，協助廠商拓展海外市場。
3.	台灣經貿網如何協助國內供應商曝光與買主交流?	為協助國內供應商曝光的需求，台灣經貿網提供「企業網頁會員」與「型錄展示會員」的服務，凡於台灣登記立案並持續經營的公司，皆可註冊為「台灣經貿網」會員。http://www.taiwantrade.com.tw
4.	如何報名「採洽易」買主來台或視訊採購活動?	首先，可經由台灣經貿網上方「採洽易」專區查詢目前所有的洽談活動，尋找合適的活動。 本報名採線上預約制，每位買主各個洽談時段約 20-30 分鐘。將於報名截止後，提交報名廠商資料供買主審核；經買主審核通過的廠商即可依洽談時段，與買主進行洽談。

5.	能否第一時間掌握「採洽易」最新與買主的洽談活動?	加入台灣經貿網會員，可下載並安裝「商機即時通」方便系統傳送採購洽談訊息，讓您更快速、方便掌握即時採購商機。非台灣經貿網會員，則建議每日不定時瀏覽台灣經貿網以掌握洽談機會。
6.	廠商要如何在台灣經貿網進行 B2B 樣品線上交易?	台灣經貿網線上銷售商城「買賣旺」，整合金流及物流服務，金流服務包括 PayPal、信用卡、支付寶、財付通、銀聯卡；物流則包括中華郵政 EMS、UPS、DHL、TNT 及 Panda 等領導品牌。串聯金流與物流的「買賣旺」，能讓台灣企業進行線上 B2B 樣品交易，以小額貿易方式串接全球商機。

買賣旺

1.	如何成為買賣旺會員?	凡於台灣登記立案並持續經營的公司，加入「台灣經貿網」會員即可享有買賣旺的會員服務。
2.	買賣旺的「企業商店會員」和「商品展售會員」有何差異?	台灣經貿網「企業網頁會員」得同享「企業商店會員」服務；「型錄展示會員」則獲得「商品展售會員」服務。「企業商店會員」擁有英文、日文、簡中三大語系之專屬企業商店及專屬網址，並可刊登 100 項商品型錄。「商品展售會員」擁有英文、日文、簡中三大語系之商品展售頁面，可刊登 5 項商品型錄。
3.	買賣旺提供哪些收付款工具?	提供「PayPal」、「信用卡線上刷卡」、「銀聯卡」及「兩岸支付通 (支付寶、財付通)」等收付款管道。

會展設施

會展設施相關

序號	問題	說明
1.	外貿協會經營那些會展設施?	外貿協會經營三個會展設施，相關資料如何到達這些場館、停車資訊等，請至下列網址查詢： 1. 台北世貿中心 http://www.twtc.org.tw/ 2. 台北南港展覽 1 館 http://www.twtcnangang.com.tw/ 3. 台北國際會議中心 http://www.ticc.com.tw/

台北世貿中心

序號	問題	說明
1.	可在何處得到台北世貿中心展覽檔期的相關資訊?	請至台北世貿中心官網: http://www.twtc.com.tw/ 「展覽檔期表專區」，可查詢三年份的展覽檔期。
2.	請問台北世貿中心展覽場地面積多大?要如何申請租借?	世貿一館展場面積為 1 樓 23,450 ㎡，2 樓 4,400 ㎡及世貿三館 6,750 ㎡。 如欲租借展覽場可利用下列 3 種方式: 1. 請電洽展覽中心外借組(02)27255200 轉分機 2670，有專人協助提供可用檔期資訊、場租報價等。 2. 請至台北世貿中心官網展覽場地外借專區下載「展覽場地預約申請表」，填寫後傳真至 02-2345-5681，將有專人與您聯繫。 3. 參考台北世貿中心官網: http://www.twtc.com.tw/

3.	請問台北世貿中心的會議室可容納多少人?要如何申請租借?	世貿一館 2 樓共有 5 間會議室，依實際佈置情況可容納 60-250 人，其中三間(3-5 會議室)可彈性調整，最多可容納約 600 人。 如欲租借會議室可利用下列 3 種方式: 1. 請電洽本會展覽中心外借組(02)27255200 轉分機 2224 或 2289 有專人協助提供可用檔期資訊、場租及設備報價等。 2. 請至台北世貿中心官網會議室出租專區下載「會議室及公共空間借用申請表」，填寫後傳真至 02-2345-5681，將有專人與您聯繫。 3. 台北世貿中心官網: http://www.twtc.com.tw/
4.	我想要租台北世貿中心的展示間/辦公室，請問要如何申請?	請至台北世貿中心交易市場展示間官網: http://www.twtcmart.com.tw/ 左方下載報名表，填好後回傳至(02)27586203 即有專人為您服務。
5.	請問台北世貿中心燈箱掛旗外牆廣告如何租用？	請洽本會展覽中心常設組(02)27255200 轉分機 2669 承辦人填寫申請單，若符合承租資格，將以電話通知，再由廠商將廣告稿送外貿協會審核、繳費後再行上刊。
6.	台北世貿中心一樓景觀電梯前 LED 如何租用？	請洽台北世貿中心常設組專線(02)27252469。
7.	請問展館內有寄物櫃可供使用嗎?	世貿一館有 2 種寄物櫃，以次計費 尺寸:〔35(W)x75(H)x38(D)〕費用 50 元、 尺寸:〔35(W)x52(H)x38(D)〕費用 30 元， 世貿三館亦以次計費 尺寸:〔28(W)x90(H)x38(D)〕費用 50 元。
8.	台北世貿中心何處有影印或傳真服務?	請至世貿一館信義路一樓服務台，連絡電話 2725-5200 轉分機 2258。
9.	台北世貿中心設有哺集乳室嗎?	台北世貿中心設有哺集乳室，請至世貿一館信義路一樓服務台登記由專人為您開門後使用，連絡電話 2725-5200 轉分機 2261/2338。

10.	台北世貿中心設有醫務室嗎?	台北世貿中心設有設醫務室，位於世貿一館信義路一樓大廳左側，連絡電話(02)2725-5200 轉分機 2288。

台北南港展覽館 1 館

序號	問題	說明
展場		
1.	台北南港展覽館 1 館規劃多少攤位可容納多少人？除辦理展覽外，還可辦理哪些活動？相關配套設施有哪些？	1. 台北南港展覽館 1 館的展場總面積達 45,360 平方公尺，共可規劃 2,467 個標準攤位，目前國內知名大型展覽如電腦展、自行車展、工具機展、汽車零配件展、食品展等均使用本館場地。詳細介紹詳連結：http://www.twtcnangang.com.tw/Menu.aspx?pid=AboutHall&Lang=zh-TW 2. 4F 雲端展場為完全無柱之大型空間，可容納 18,000 人(企業餐會圓桌可達 1,400 桌)，除舉辦展覽外，同時是大型活動舉辦的最佳場所。活動配套設施及服務(含收費基準、展場平面圖、洽訂流程、申請表等)，歡迎上網查詢。http://www.twtcnangang.com.tw/Menu.aspx?ID=346&Lang=zh-TW)
會議室		
1.	台北南港展覽館1館有多少會議室？費用為何？	台北南港展覽館1館共有13間會議室，面積從100平方公尺至500平方公尺不等，可按需求進行隔間，容納20至500人進行會議。各會議室租用資訊請參考以下網址:http://www.twtcnangang.com.tw/Menu.aspx?ID=33&Lang=zh-TW

2.	租用會議室使用有何規定？	1.會議室影音視聽設備一律使用台北南港展覽館1館設備，非經本館同意，不得自備。 2.會議茶點限由本館茶點合約商提供，並由客戶直接向合約商訂購，本館不提供代訂服務。另須繳交場地費之5%作為清潔費。合約商資訊請詳 http://www.twtcnangang.com.tw/Menu.aspx?ID=294&Lang=zh-TW 3.每間會議室免費提供基本配備含：無線麥克風2支、主講桌1座、接待桌1桌、資訊看板1個、海報架2支。投影機、音響及其餘設備需另付費租用。 4.其他相關規定請詳以下連結備註欄: http://www.twtcnangang.com.tw/Menu.aspx?ID=33&Lang=zh-TW
3.	會議室門口外是否能搭建攤位、裝潢物?	依照消防法規，走廊屬於消防逃生動線，只能擺設可隨時搬動的物品，故禁止搭設攤位、裝潢物。
4.	租用的會議室內牆面及會議室外牆可否張貼會議室資訊或廣告？	1. 會議室內牆面為吸音壁布材質，可使用珠針斜叉方式固定於吸音壁布上。 2. 會議室外牆面： -展覽館4樓：為大理石牆面，可使用不殘膠膠帶黏貼相關資訊。 -展覽館5樓：為壁紙牆面，嚴禁黏貼任何物品。牆壁最上方已規劃軌道，可使用吊掛鋼索懸吊珍珠板呈現。 3. 外牆可使用範圍統一為180cm*90cm，且只能露出該場會議活動相關資訊，如超出該範圍或揭露其他商業廣告資訊，須事先取得館方同意。

台北南港展覽館1館館內設施及服務		
1.	餐飲及相關商店	1.1樓商店街：共有9間商店，餐飲類包括：萊爾富便利商店、Michael Tu Messe Bistro(德式餐廳)、摩斯漢堡、Real烘焙坊、伯朗咖啡、CoCo茶飲、Chicken Master炸雞大師等，可提供參展廠商及買主多樣化用餐選擇；另有國光號服務據點。 2.3樓餐廳：由寒舍餐旅集團經營，分自助餐廳「寒舍樂廚」、中式餐點「寒舍樂樂軒中餐廳」及中式宴席「寒舍樂樂軒宴會廳」，以多元化的佳餚與五星級服務水準，為國際商務人士打造耳目一新的餐飲體驗。舒適的空間為南港園區上班族提供一個商談、會議、聚會之絕佳環境，更使附近居民能享有優質的餐飲服務。詳細介紹請參考以下連結： http://www.twtcnangang.com.tw/Menu.aspx?ID=334&Lang=zh-TW 3.展場販賣站(僅展期間營業)： (1)1樓: 必勝客、奇美咖啡、餡老滿、肯德基。 (2)4樓: 必勝客、伯朗咖啡、樂利、聚焦咖啡。 以上展期販賣站，提供咖啡、飲料、三明治、披薩、炸雞、包子、便當等餐點。
2.	台北南港展覽館1館對參觀者是否提供無線上網?	台北南港展覽館1館提供全館免費 WIFI 無線上網之服務，歡迎多加利用。
3.	台北南港展覽館1館內是否設有行李寄放室?如有，位於何處?	在台北南港展覽館1館一樓設有行李寄放室，展覽期間由展覽或活動主辦單位視需要派員進駐，提供服務。

4.	展覽期間是否提供外幣兌換服務?	台北南港展覽館 1 館 1 樓會設置外幣兌換服務櫃台，展覽期間提供外幣兌換服務。
5.	有無報關行提供服務?	台北南港展覽館 1 館提供二間辦公室供台北國際專業展兩家合約報關行使用，位於展館 1 樓東側靠近保稅倉庫處。
6.	台北南港展覽館 1 館有幾間集哺乳室，內部陳設提供哪些服務？	台北南港展覽館 1 館一樓設有集哺乳室一間，提供冰箱、尿布檯、飲水機供使用，歡迎洽詢展館一樓服務臺。

台北國際會議中心

序號	問題	說明
1.	如何獲得台北國際會議中心近期活動資訊?	請至台北國際會議中心下列網頁查詢 http://www.ticc.com.tw/Content/Message/ConferenceList.aspx
2.	場地租借費用如何計算？	本中心場地出租以時段計費，00:00-03:30/03:30-07:30/08:30-12:30/13:30-17:30/18:30-22:30，分平日與假日，詳見會場租金價目表(http://www.ticc.com.tw/)。
3.	場地租金包含提供那些設備？	免費提供標準配備包括：1 支有線及 1 支無線麥克風、主講台一個、三至六人報到桌一個、海報架 3 個，其它設備則依價目表收費(詳 http://www.ticc.com.tw/)。
4.	場地可以逾時使用嗎？	逾時使用未達一小時者，按該時段定價四分之一計收逾時租金，超過一小時未滿四小時者，以整時段租金計價。若後場時段已出租，則需準時結束，無法追加逾時。

5.	投影機包含在場地租金內嗎？可以自攜帶？	非經台北國際會議中心同意，視聽設備不得自行攜帶，投影機需付費另行租用。
6.	請問價目表上所列之價格含稅價或未稅價格?	台北國際會議中心價目表上價格為含稅價格。
7.	台北國際會議中心提供無線網路 WiFi 服務嗎?	為便利與會者上網，台北國際會議中心自 101 年 4 月 1 日起提供全館免費 WiFi 無線上網服務，歡迎多加利用。
8.	台北國際會議中心設有哺集乳室嗎?	哺集乳室設於台北國際會議中心 6 樓，另提供冰箱暫存母乳，如有需求請洽 1 樓服務台，將由專人導引服務。
9.	可以攜帶寵物進入台北國際會議中心嗎?	為維護台北國際會議中心專業會議場所形象，原則禁止寵物入內，導盲犬除外。

人才培訓

國際人才培訓中心

序號	問題	說明(可舉例說明)
1.	外貿協會是否有提供人才培訓課程?	是的，請參考國際人才培訓中心網站: https://www.iti.org.tw/main.php
2.	企業可利用何管道進行國際企業人才的徵才?	可利用 3 至 5 月份培訓中心辦理之徵才說明會或企業面談展示會，及全年度開放企業使用之 ITI 人力銀行: (https://www.iti.org.tw/app/pages.php?ID=Spare_Page2)
3.	外貿協會 ITI 人力銀行或辦理人才媒合活動是否收費?	完全免費提供服務。
4.	外貿協會 ITI 是否提供企業展覽期間或國外買主來台的工讀翻譯人才?	曾代詢 ITI 校友是否願意利用假日做此工作，有意願者將請校友自行連絡企業。
5.	外貿協會 ITI 是否能提供義大利語翻譯人才?	目前無培訓義語人才，可接洽輔大外語學院。

國企班及國貿班招生

1.	非中華民國國民是否可報考國企班、國貿班?	國企班、國貿班需持有「中華民國國民身分證」之國民方可報考。
2.	請問國企班、國貿班報考時繳交的英文成績是否只當作報考門檻，不列入計分？	考生報考時所繳之英檢（多益或全民英檢）成績，除做為報考門檻（報考門檻請參考簡章說明）外，亦是國企班選組時之門檻（選填英語組以外之組別，多益需達 750 分以上/全民英檢中級達 210 分以上/全民英檢中高級達 160 分以上），英檢成績不列入成績計算。

3.	國外學歷可以報名嗎?應如何辦理?副學士定義為何？	只要是教育部承認之國內外專科（含）以上院校畢業，且取得畢業證書者（含應屆畢業生）就可報考。可上可上教育部網站「外國大學參考名冊查詢系統」(http://www.fsedu.moe.gov.tw/home.aspx)網站查詢畢業學校是否為教育部認可之學歷。另，報考時繳交之國外學歷證書需加附中文譯本（可委由翻譯社翻譯或自行翻譯），國外學歷證書影本應經我國駐外單位認證（駐當地使、領館或派駐當地之文化、貿易、商務機構驗證或我國政府認可之公證人認證）。副學士定義可參考教育部「大專校院學生及畢業生之等級別名稱用語對照表」，五專、二專畢業者稱「副學士」。
4.	請問英語門檻只接受多益或全民英檢，托福或雅思都不採納嗎?	是的，目前報考 ITI 之英語門檻僅接受多益及全民英檢成績。
5.	國企班分為國企班(一)及國企班(二)，是否都可以報考二年期組或一年期組?	考生報考時選擇的甄試類組國企班（一）或國企班（二），是以考生工作經驗年資分類。就讀組別並非在報考時選擇，而是在總成績公佈後，於 5 月下旬註冊登記時選填志願。
6.	國企班報考工作類組分為兩個類組，入學後是否有所區別?	工作類組僅為報考時考生之工作經驗分類，兩個類組進入複試人數比例不同（第一類組 30%、第二類組 70%），入學後則無區別。
7.	國企班及國貿班是否只能擇一報考?報考國企班則具有國貿班成績排序資格，還是在報名時兩個都要報名?	考生於線上報考時需選擇甄試類組，如選擇「國企班（一）」或「國企班（二）」，均具備同時參與國貿班總成績比序資格，惟為加速國貿班錄取的作業時間，上述考生如有意願就讀國貿班，須於筆試成績公布時，上網回覆「國貿班就讀意願調查」，未回覆就讀意願者，亦不列入國貿班成績比序。如考

		生於報考時甄試類組僅選擇「國貿班」，則不具備參與國企班成績比序資格。
8.	仍在研究所就讀，錄取後可以保留學籍到畢業後參加嗎?	國企班或國貿班均無學籍保留制度。
9.	國企班學費是否提供貸款？	新竹市農會為 ITI 國企班學員提供信用貸款，貸款額度為 20-30 萬元，以 103 年為例，約 4.5%浮動利率。就學期間有寬限期，結業後開始繳還本息。
10.	國企班學費如何計算?是否有其他相關補助?	1. 國企班一年期課程學費是新台幣 20 萬 3,300 元（含食宿）。二年期課程部分，英、日語組第 2 年一樣是 20 萬 3,300 元，海外研習費用另計（ITI 補助 3 萬元）；特殊語組第一年 20 萬 3,300 元（含食宿），第 2 年海外派訓費用另計（可參考簡章報價費用），海外派訓費用政府提供 50%以上之補助（德、法、西、葡、俄、韓 50%；阿、越、印尼 75%）。 2. 國貿班學費則是新台幣 11 萬 5,000 元。目前勞委會職訓局提供「青年就業讚」計畫，最高可補助 12 萬元，相關補助條件及規定請上台灣就業通(http://file.ejob.gov.tw/2011/young/young.html)網站查詢。
11.	國貿班費用 11 萬 5,000 元，分為兩個梯次入學，兩個梯次的差異為何?第二梯次為何要先預付 2 萬元?	國貿班兩梯次入學差異僅在入學時間，一班是 7 月，另一班為隔年 1 月。第二梯次因入學時間較晚，就讀考生需先付新台幣 2 萬元作為預付款（保證金），其餘費用則可於考試當年之 10 月底前繳清。

12.	國企班一年期英語組國際行銷人才班與一年期經貿組差異在哪?	一年期國際行銷人才英語組著重於語言課程(英語授課時數 920 小時/經貿課程 400 小時),一年期經貿組則經貿課程時數較多(經貿課程授課時數 590 小時/英語課程 530 小時)。
13.	碩士後國際行銷班及一年期國企班的差別為何? 碩士後國際行銷班是否也須參加考試? 碩士後國際行銷班為期多久?跟半年期國貿班的時間及課程差別為何?	「碩士後國際行銷班」是針對已具有碩士學位,有意從事國際行銷相關工作社會人士開辦,總授課時數 210 小時,主要課程內容為國際行銷(137 小時),課程由國企班 2 年期之經貿課擷取與國際行銷相關課程教授,受訓期間為半年,每週授課 9 小時(週三晚上、週六上&下午),於台北培訓中心教室上課,欲就讀者毋須參加考試,僅需提供多益 500 分以上之成績證明或其他如 TOEFL、IELTS、全民英檢等英語測驗達同級標準之成績證明。
14.	青年就業學費補助是考上再申請還是先申請?	考生需待註冊確認就讀語組後,備妥相關資料至各地就業服務站進行資格認定。惟兩年期班因受該計畫「本計畫青年申請補助,二年內最高新臺幣十二萬元。前項所指二年計算方式,自本計畫青年依第五點完成資格認定之日起算。」完成資格認定至完成訓練之二年時間限制,請特別留意申請時間。 相關申請辦法請至以下網站查詢: http://file.ejob.gov.tw/2011/young/young.html
15.	ITI 結業後是否有畢業證書?	有的,ITI 結業時核發畢業生的是結業證書,非為有學位之畢業證書。

其他

新進員工甄試

要如何得知招考/報名訊息及相關資格規定？	外貿協會每年會視缺額多寡規劃是否招考，新進人員甄試係依需用人才應備能力規劃報考資格。新進人員甄試簡章公告後，相關訊息可於外貿協會網站之「焦點新聞」區。
外貿協會招考內容為何？	外貿協會新進人員甄試一般分為筆試和口試等 2 階段，考試科目則依每次甄試欲招考的人才類別所需能力來規劃。
有無歷屆試題/推薦書單可以參考？	外貿協會新進人員甄試之試題卷一律不留存，亦不公布試題及解答，故無法提供歷屆試題或推薦書單。